区域媒体融合发展的路径与愿景

——云南日报报业集团副总编辑、云报集团全媒体指挥中心主任田静专访

本刊记者 / 刁毅刚



2015 年底，田静率全媒体采访组在迪庆藏区采访

2014 年以来，云南日报报业集团遵循习近平总书记在中央全面深化改革领导小组第四次会议上发表重要讲话和“2・19”重要讲话精神，在云南省委、省政府领导下，围绕中心，服务大局，聚焦“舆论阵地巩固、传播手段先进、产品形态多样，具有强大舆论引导能力、新闻信息传播能力和传媒文化市场竞争能力的面向南亚、东南亚区域性国际化新型主流传媒集团和大型文化产业集团，跻身全国省级先进传媒集团行列”的建设目标，稳步推进媒体融合发展工作，建立了云报中央厨房。在多次融合报道、战役性报道和大型报道中，发挥了“当好党的喉舌、反映人民心声”的重要作用，有效开创了区域媒体融合发展工作的新局面。

带着关于区域媒体融合发展路径与愿景的问题，《中国传媒科技》杂志采访了云南日报报业集团副总编辑、云报集团全媒体指挥中心主任田静。

中国传媒科技：田副总您好，云南日报报业集团在媒体融合进程中的定位和目标是什么？

田静：按照集团党委制定的发展蓝图，云南日报报业集团在媒体融合进程中以当好党的喉舌、反映人民心声，坚持深化改革、融合创新、转型升级、做大做强、跨越发展，打造一流媒体、创建一流品牌、培育一流队伍为定位。在全省主流媒体格局和构建上与面向南亚、东南亚辐射中心相适应的现代传播体系中发挥领头羊作用，通过努力，把云报集团建成舆论阵地巩固、传播手段先进、产品形态多样，具有强大舆论引导能力、新闻信息传播能力和传媒文化市场竞争能力的面向南亚、东南亚区域性国际化新型主流传媒集团和大型文化产业集团，跻身于全国省级先进传媒集团行列。云报集团首先将传统媒体与新媒体融合发展纳入集团发展战略层面进行布局，把媒体融合发展作为集团转型升级、创新发展

的突破口，结合云南实际制定了集团媒体融合发展的方案，在云报集团第三个五年发展纲要中明确提出：以内容建设为根本，创新传播形态，推出法人微博、微信，打造“云报”党政新闻客户端，建立全媒体数字化采编平台，建设媒体融合“中央厨房”平台。

中国传媒科技：请谈谈云南日报报业集团在媒体融合转型升级实践过程中的布局情况。

田静：2009 年 12 月成立以来，云报集团遵循报业集团事业与企业、新闻采编与经营两分开的模式，在媒体行业生态深度变革的形势下，集团稳定报业主业，积极加快发展关联产业，实现多元化发展，形成“云报传媒”“云报文化”“云报地产”“云报金融”“云报旅游”五大板块的产业布局。与此同时，结合云南实际、集团实际，稳步推进媒体融合工作。

其中，“云报传媒”涵盖广告、发行、印刷等传统业务领域和互联网、新媒体业务领域；“云报文化”涉足房产、汽车会展，重点推进党报快速覆盖工程—“城乡电子阅报栏”；“云报地产”已经开发了“报业尚都”“安宁记者村”“恒大云报华府”等多个项目；“云报金融”打造了“汇付四海”互联网金融平台，融资已达上亿元；“云报旅游”开拓了多条省内外飞机直航路线……

中国传媒科技：云南日报报业集团中央厨房的建设构想是什么？

田静：云南日报报业集团力求打造一批“新闻 + 服务”的新媒体移动产品，全面部署移动全媒体采编平台。开发全媒体采编指挥中心系统，推进“一岗双责”，实现人的融合，组建集团全媒体基干队伍，开展全媒体技能培训，快速发展聚合用户，推进组织结构变革。在建设过程中组织建设全媒体指挥中心、数字媒体产品中心、融媒体研发中心、新闻信息与用户大数据中心。目前，初步形成了六大产品集群：以云南日报、云南网、云报党政新闻客户端为主体的党政新闻产品集群；以《云南日报内参》、“云媒智库”、云南网舆情中心为主体的舆情分析与服务、社情舆情产品集群；以外宣“四刊”和云桥网、云快报英文网站为主体的面向东南亚、南亚外宣外向产品集群；以《春城晚报》、春城壹网、春城晚报客户端为主体的社区信息、智慧社区服务系统的城市与社区产品集群；以云南日报理论评论板块、云南理论网、彩云网评为主体的理论研究、评论引导产品集群；以“汇付四海”“927 旅行网”等为代表的互联网金融、电商、旅游服务创新型产品集群。在推进媒体融合工作中，努力实现思维融合、组织融合、全员融合、平台融合、产品融合、用户融合、社区融合、产业融合。

中国传媒科技：请简单谈谈云南日报报业集团中央厨房的建设情况？

田静：云南日报报业集团融媒平台（中央厨房）是云南省委宣传部着力扶持建设的云南省媒体融合发展的重点项目，也是全省党报系统内容生产、渠道分发、资源共享、发展共赢的核心平台。2015 年 9 月，云南日报报业集团成立的中央厨房建设领导小组和工作组推进这项工作。云报中央厨房共分为三期建设，一期是全媒体指挥中心、全媒体采编平台和大数据平台建设，二三期建设中包括全媒体考评系统、视频直播系统、VR/AR 和无人机应用平台、图片中心、用户中心等。

在云报集团中央厨房一期的建设过程中，我们组织了 13 期人员培训，总计 850 人次；在中央厨房的运行中，我们希望在预期阶段，实现面向数字产品的全员整体转型，逐步改变“派一部分人去做新媒体”的做法，真正做到新闻加工的“去中心化”，即打破报纸的“中心”地位，将报纸作为一个产品来看待，全员直接参与数字化产品的生产。内容生产力的配置全面转向数字产品，从目前的“你中有我、我中有你”的浅融合小融合，演进为“你就是我、我就是你”的深度融合和全面融合。

中国传媒科技：云报融媒平台（中央厨房）的落地实践效果如何？

田静：通过全媒体指挥中心、全媒体采编平台和大数据平台的智能化建设，中央厨房实现了多种渠道、多种介质信息采集。在信息发布上，建设移动传播矩阵，联动微博、微信、客户端和网站，实行移动媒体优先的发展战略，在发布时序上形成“先端、后网、再报”的时序。积极适应移动互联网的发展规律，打造移动产品，扩大云南日报报业集团的传播力和影响力。融媒平台自建成以来，通过直播、微博互动等方式参与了很多重大主题的宣传与报道。如：“走转改升级版全媒体采访系列”“问道沪苏浙——云南党政代表团赴上海、江苏、浙江考察学习专题报道”、云南省第十次党代会、2017 年省两会等。

在这里，和大家分享一个案例，去年的“习近平总书记考察云南一周年报道”是在全国两会之前，全省学习习近平总书记讲话、启航“十三五”宏伟蓝图的重点报道，奔赴全省各地的全媒体记者发回的报道汇聚到中央厨房后，按照“一次采集、多种生成、多元传播”的原则，迅速制作成多路融汇多种媒体、联结线上线下、沟通纸媒网媒的新闻产品。传播后，在省内外引起了巨大反响，有效鼓舞了云南全省干部群众在“五大发展理念”的指引下，为实现“两个一百年”奋斗目标，为“十三五”经济社会发展目标开好局、起好步，



2016 年 2 月，田静率全媒体采访组在怒江州福贡县马吉乡采访



2016 年 7 月，田静率全媒体采访组在昭通市威信县采访 99 岁的老红军刘光荣老人

奋力谱写中国梦云南篇章的豪情壮志。

目前，云报集团融媒体平台正在努力成为云南省网络新闻的总出口和政务发布、政民互动的首选平台。云南省网上新闻发布厅、重大决策解读、“云解读”“云知道”等一系列“融发”品牌产品、品牌栏目得到了各级领导干部和广大网民的认可。

中国传媒科技：请谈谈云南日报报业集团与全省 16 州市党报签署云南省党报融媒平台合作框架协议的目的和意义。

田静：2016 年 12 月 8 日，云南日报报业集团与全省 16 州市党报签署云南省党报融媒平台合作框架协议，与州市党报媒体共享党报融媒平台资源。首先，云南日报报业集团为州市合作媒体开通专属账号入驻中央厨房；其次，州市合作媒体通过融媒平台直接上传原创稿件到云南日报报业集团中央稿库。云南日报报业集团负责组织集团旗下包括《云南日报》、云南网、云报客户端、《春城晚报》等系列报刊、集团对外传播平台，集团新媒体集群等采用相关稿件，并集中反馈传播报告。云南日报报业集团也将根据州市合作媒体的需要，定向推送适合州市合作媒体采用的内容，供地州市合作媒体选用，并为州市合作媒体提供其他专业化的配套服务。

通过这种合作模式，云报集团加快提升了融合发展工作的技术水平，为云南省州市主流媒体拓展传播渠道，提升传播力和影响力，发挥融媒平台辐射全国、联通中外、服务州市的功能。在 2017 年 1 月举行的云南省两会上，云报集团通过这一平台，及时向各州市党报发布由云南日报负责的通稿，同时也把各州市党报采写的精彩稿件在集团所属的云南网等平台推出。为协助各州市党报做好今年全国两会的报道，云报集团正在向各州市党报征集意见，由云报集团赴京采访的全媒体采访组为各报提供所需报道内容。

中国传媒科技：云南省比邻边境，在“一带一路”版图上具有独特的战略和经济地位。近年来，云报业集团在联通中外，提升国际影响力方面有哪些案例和经验与读者分享？

田静：2015 年，习近平主席赴印度出席金砖国家领导人第八次会晤之际，云南日报报业集团与印度《先锋报》合办的英文版《中国 · 云南》新闻专刊在印度德里首发新闻，并在全印度发行，同时云南日报报业集团还通过美国的《美丽中国》新媒体，把首发版内容推送给印度的网络用户，引起了印度受众的广泛关注。

从 2016 年 11 月起，印度《先锋报》每周刊登一个整版的《中国 · 云南》新闻专刊，为印度各界人士和读者到中国云南开展各方面的交流合作提供丰富实用的新闻和资讯。

经过 20 年持续努力，云报集团已与 8 个国家的主流媒体合作开办了 5 种文字的 13 份《中国 • 云南》新闻专刊，创办了“云快报”英文网站；承办了我国唯一用对象国家文字出版发行的综合性月刊《吉祥》（缅文）、《湄公河》（泰文）、《占芭》（老文）、《高棉》（柬埔寨）和多语种网站“云桥网”，形成了报、刊、网一体化的对外传播全媒体矩阵，在增强区域性主流媒体的国际话语权和影响力方面取得了突破性进展。同时，着力创新传播方式，推进单一纸质媒体落地向全媒体互动融合转化，集中打造辐射南亚、东南亚地区的多语种大型国际化网站，加强网络和移动媒体传播合作；积极扩大合作领域，推进单一的媒体传播合作向多元产业开发转变；发挥资源优势积极培养国际化专业人才，创办南亚、东南亚媒体人才培训基地。

中国传媒科技：目前有很多传统媒体人转行做自媒体，或者有一些媒体，比如《成都商报》《北京青年报》都鼓励记者编辑创办微信公众号，您如何看待这种现象？这对传统媒体会产生哪些影响？

田静：个人认为，越来越多的传统媒体人转行做自媒体，从一个侧面在证明着新的传播条件下媒体融合是大势所趋，新媒体发展的前景吸引着这些人。一些传统媒体鼓励记者编辑创办微信公众号，也是让更多的传统媒体从业人员尽快适应媒体融合发展需要的有效手段，我们云报集团同样在这样做，下一步我们还将制订措施加以扶持。新闻传播有新闻传播规律，互联网有互联网传播规律，在新的传播条件下，如何让记者编辑更快地把两者结合起来并体现在我们的报道中、产品中，就需要我们不断地探索。

中国传媒科技：2017 年，云报集团在融合发展方面有哪些工作重点和战略部署？

田静：2017 年，云报集团把深入推进媒体融合工作列为整个集团各项工作的头等大事、重中之重。我们要依托正在建设的云报传媒广场，将其建设成为转型发展的核心平台、品牌资源的聚集平台、融合发展的创新平台和网络人才的培训基地。重点打造好中央厨房、新媒体中心、多语种新闻发布厅、新媒体研究院、众创空间等项目，全面建设网络和新媒体传播体系、全媒体传播互动平台、舆情监测预警分析应对平台、多语种大型外宣平台、全媒体多语种传媒资源数据库等，努力建成立足云南、面向南亚东南亚的新闻信息辐射中心。一方面，继续推进中央厨房的二、三期建设。建设两个系统，即：全媒体考评系统、视频连线直播系统。三个平台，即：VR（虚拟现实）、AR（增强现实）和无人机应用平台。形成两个中心，一个是图片中心，可以实现网上交易，一个是用户中心，其中包含用户数据、用户行为和数据挖掘。另一方面，我们今年要在采编流程、组织架构、考评考核方法等机制体制方面做出突破，真正解决“你就是我，我就是你”的问题，努力实现深层次的融合。媒